

Comment savoir si une image ou une vidéo est truquée ?

- 1 - Vérifiez le contexte

Partez du principe qu'il est impossible d'accorder du crédit à une image en l'absence de ces informations.

date de prise, auteur, appareil utilisé, etc.

Cette photo/vidéo a été prise :
Quand ? Où ? Par qui ?

Utilisez des outils comme **InVID** pour extraire les **métadonnées**

Ces informations correspondent-elles au **contexte revendiqué** ?

- 2 - Utilisez la recherche inversée

Cette photo/vidéo a-t-elle déjà circulé dans un autre contexte ou à une autre date ?

Pour les photos : **Google Images** ou **TinEye**

Pour les vidéos : **InVID** ou **Amnesty DataViewer**

Repérez des **recadrages**

Certains recadrages peuvent altérer le sens de l'image. Vérifiez si la version complète est disponible.

- 3 - Vérifiez les détails visuels

Y a-t-il des **éléments incohérents** qui ne correspondent pas au récit ?

Panneaux en langue étrangère, météo inappropriée, etc.

Ombres incorrectes, zones floues, distorsions, arrière-plans bizarres, etc.

Recherchez des **retouches visibles** qui peuvent indiquer un trucage.

- 4 - Attention aux deepfakes

Les deepfakes sont réalisés avec des programmes d'intelligence artificielle pour manipuler les visages et les voix de personnalités et leur faire dire n'importe quoi.

Observez les détails du mouvement des **lèvres** et des **yeux**, souvent imparfaits.

Utilisez des outils comme **Deepware** ou **Sensity** pour détecter ces falsifications.

- 5 - Analysez réactions et partages

Lisez les **commentaires** sous la publication

Ils peuvent contenir des informations supplémentaires ou des corrections apportées par des internautes ou l'auteur.

Méfiez-vous du nombre de **partages** ou de **vues**.

Ce ne sont pas des indicateurs de fiabilité, cela montre juste que la publication fait réagir.